

CONTENIDOS

- Propósito de la reunión
- Logros
 - Actividades
 - Más miembros, mejor comunicaciones y base de datos
 - Estrategia avanzada
- Desafíos para hacer (y para discutir)
 - **Institucionalización de la gestión del Club**
 - Servicios Sociales
 - Presupuesto y Financiamiento de largo plazo



INSTITUCIONALIDAD: DRCLAS ES CLAVE

Conexiones, Conocimientos, Servicios Sociales.

Compartimos charlas, desayunos, almuerzos, bases de datos.

Presentaremos juntos la Segunda Conferencia de la Mujer en Nov.

Marcela Rentería y su staff son fantásticos.

Antifironeamos los alumnos de Harvard en Portillo en julio.



HCCh TIENE UNA BUENA REPUTACIÓN EN BOSTON

Hace años el Club de Chile ha sido uno de los mas organizados, creativos, y activos de todo America Latina de hecho cuenteamos con el apoyo del Harvard Alumni Association.

El apoyo de la HAA es una gran ayuda!



INSTITUCIONALIDAD DEL CLUB MISMO

El debilidad del Club es que el Directorio haga todo pero nadie tiene mucho tiempo. Contra esto, hemos establecido el Consejo de Escuelas con 28 miembros del Club quienes serviría de comités.

CONSEJO DE LAS ESCUELAS

- El Consejo de las Escuelas: los quienes quieren participar en el desarrollo de las actividades del Club
- El Consejo es clave por la institucionalidad y sustentabilidad del Club. Son gente con ganas por ayudar.
- Son gente con posible interés en postular por el Directorio.
 - College: Marco Perez-Moreno, Kyle Wiggins
 - Business: Jaime Vela, Juan Hardessen
 - Kennedy: Tomás Recart, Matias Mori
 - Law: Felipe Bahamondez, Jorge Grunberg
 - Education: Mirabel Flores, Maria Paz Dominguez
 - Medicine, Dental, Public Health: Alejandro Conejeros, Karen Anderson
 - Design/Architecture: Gastón Cañas, Jaime Irarrazabal
 - Divinity: Felipe Denegri
 - Extension: Marcela Ramos, Teresita Sahli
 - DRCLAS Luksic Scholars: Gonzalo Jimenez, Gaelle Duret
 - Arts & Science PhDs: ???
 - Engineering: ???

 - Los ex-Presidentes del Club



DIRECTORIO: ELECCIONES

Term: 4 años

Ellen, Paula y Nicolas Ibanez terminarán en diciembre 2015

Antonio Gil y Sebastian Marambio tienen hasta el fin de 2017

Isabel Valdivia y Raul Schmidt tienen hasta el fin de 2019.

Candidatos/as posibles: Gaele Duret, Matias Mori, Emilia Gonzalez, otros.



ADVISORY BOARD

- Ayuden el Directorio cuando necesiten e apoyen los proyectos
- Compartir sus conocimientos con los miembros del Club en un Peabody Talk o charla.
- Asisten algunos eventos del Club.
- Apoyan el Club con entrevistas.

ADVISORY BOARD

¿Que es el rol del Advisory Board?

1. Terma: 4 años.
2. Responsabilidades:
 - Asisten hasta tres reuniones al año con el Directorio
 - Ayuden el Directorio cuando necesiten e apoyen los proyectos
 - Compartir sus conocimientos con los miembros del Club en un PTT o charla.
 - Asisten algunos eventos del Club.
 - **¿Que más?**

3. Los Directores del Advisory Board:

Con otro año más:

- Kathy Barclay
- Paola Luksic
- Juan Pablo Illanes
- Mario Valdivia

Con 3 años más:

- Eduardo Aninat
- Monica Krassa
- Drina Rendic
- Jose Miguel Sepulveda

■ Nuevos Candidatos/as? Jose Pablo Orellano, Sol Serrano, Cristian Shea, Felipe Larrain, Tomas Recart, otros?

CONTENIDOS

- Propósito de la reunión
- Logros
 - Actividades
 - Más miembros, mejor comunicaciones y base de datos
 - Estrategia avanzada
- Desafíos para hacer (y para discutir)
 - Institucionalización de la gestión del Club
 - Servicios Sociales
 - Presupuesto y Financiamiento de largo plazo



SOCIAL SERVICES: EMPRENDIMIENTO

Objetivo: HCCh ayude a microempresas y emprendedores

Sub-objetivo: involucración los miembros del HCCh en un proyecto "activo"

SERVICIOS SOCIALES TIPO EMPRENDIMIENTO

- Objetivo: HCCh ayude a microempresas y emprendedores a través de una fundación y algunas universidades.
- Sub-objetivo: involucración los miembros del HCCh en un proyecto "activo" con beneficio a Chile.
- Fundación: Fundación Independízate (<http://www.fundacionindependizate.cl/>)
- ¿Qué es el programa?:
 - Microempresarios toman 7 clases con profesores de la fundación. Estas clases tienen un costo para los emprendedores, lo que es una manera de medir su compromiso con el proceso
 - Alumnos de Ingeniería Civil e Ingeniería Comercial (UdeC, PUC, UTFSM, U de Los Andes) toman clases en sus universidades para este proyecto (es un ramo optativo de la carrera)
 - Alumnos, juntos con el microempresario, diseñan un plan de negocios, el cual debe ser analizado por la fundación
 - De aquellos planes de negocios considerados "buenos", la fundación ayuda al microempresario a formar un Directorio
 - La idea es que el directorio pueda contar con el apoyo de exalumnos de HBS, HLS, HKS y cualquier otra escuela de Harvard
 - los exalumnos de Harvard se comprometen a participar como Directores
 - La participación en el directorio es no remunerada, pero si un compromiso (hay un "contrato")
- ¿Quien es la Fundación Independízate?
 - Una fundación con mas de 8 generaciones de alumnos ya aprobados (mas de 100 emprendedores)
 - Ellos hacen el proceso de selección, clases y los enlaces con las Universidades

CONTENIDOS

- Propósito de la reunión
- Logros
 - Actividades
 - Más miembros, mejor comunicaciones y base de datos
 - Estrategia avanzada
- Desafíos para hacer (y para discutir)
 - Institucionalización de la gestión del Club
 - Servicios Sociales
 - Presupuesto y Financiamiento de largo plazo



FINANCIAMIENTO DEL CLUB

Auspicios oficiales: solo \$4.000.000 /año (perdimos Drake por \$2.000.000.)

Queremos pagar a Ines por trabajo full-time.

Nuevos auspicios: los buscamos.

Cuota anual de miembros: preferimos que no; solamente auto-financiamiento por su participación.

Eventos para recoger plata??

FINANCIAMIENTO DEL CLUB

- **Objetivo:** recoger plata para financiar el Club y su estrategia por crecer

- **Presupuesto del Club:**
 - \$24.000.000 para operaciones del Club; cualquier sobre vaya a becas
 - Sueldo Inés y costos administrativos
 - Costos HACIA Democracy \$5.000.000/año
 - Costos actividades, charlas/cafes, Book Prize, Conferencias, etc.
 - Costos posicionamiento del Club
 - Costos servicios sociales
 - Costos de auspiciar/patrocinar Womens Conference, eventos con MIT, etc.

- **Fuentes opcionales de financiamiento:**
 - Auspicios Primarios del Club (InterTrust, Matrix, Drake)
 - Auspicios de eventos u actividades específicos por empresas.
 - Eventos como un remate o rifa con buenas premios p.e. viajes (Vail Resorts ya quiere donar y Tierra Hotels es probable. Recoger \$3.000.000 seria posible.)
 - Membrecía
 - Pagan todo los costos de algunas actividades p.e. cena anual sin subsidio del Club
 - Pago mandatorio para la membrecía por PAC o PAT mensual
 - Membrecía nivel normal: \$10.000/mes
 - Membrecía recién graduado: \$5000/mes
 - Membrecía especial: todo agradecido



CHARLAS QUE QUEDAN EN 2015

- Rob Porter, Chief of Staff for Sen.. Orrin Hatch en la embajada EEUU hoy!
- Maria de los Angeles Fernandez, Genero Discutido
- Hernan Rivas, La Costa de Chile y visto por Bolivia
- Axel Kaiser: Economia Global y los Riesgos
- Marcela Mandiola: Mujeres y la Media
- Sebastian Marambio y HACIA Democracy competidores: HACIA Democracy



FUTURO: PEABODY TERRACE TALKS

Chile post Cobre

La revolución de comunicaciones e electrónicos

Problemas Geopolíticos, Guerra, Energía, Mundo Global

Mujeres en los Artes

Negocios Familiares



2015 GALA CELEBRACIÓN

Tipo "Lounge" a pie pero con sillas. Coctel aperitif "heavy".

W Hotel prepara un presupuesto.

Buscamos alguien para hacer el discurso.

PLAN 2016

- Seguir con actividades, charlas, Peabody Talks, cena anual, eventos.
- Mejorar las comunicaciones con newsletters, facebook, y Linked In.
- Mandar una encuesta para investigar los intereses de los socios.
- Seguir mejorando el base de datos.
- Mejorar la activación e institucionalidad del Consejo de Escuelas especialmente para el desarrollo del plan de Social Services.
- Organizar las elecciones en Noviembre.
- Preparar plan estratégica de imagen, actividades y comunicaciones
- Hacer esfuerzo con la prensa chilena
- Recoger fondos para el financiamiento del Club y por HACIA Democracy
- Mejorar el contrato de nuestra Administradora
- Contratar por horarios un abogado y contador para obtener derechos legales como Fundación por recoger y regalar plata en becas e ayuda



FIN DE LA PRESENTACIÓN

Muchas gracias.

APENDICES

6 agosto 2015

MEMBRECIA HCCh

Los miembros del Club de Harvard Chile son:

- Todos los ex alumnos con certificados de uno de los 14 escuelas de Harvard University
- Los DRCLAS, Luksic y otros fellows de Harvard University
- Los recién admitidos e alumnos de Harvard University
- Los Directores y equipo de DRCLAS y los profesores, staff, etc, de Harvard
- Los benefactores de Harvard
- Los Advisory Board Members
- El Embajador y sus Concejales de la Embajada de EEUU

BASE DE DATOS

Total de 638 Socios
78% Son hombres
22% Son mujeres

Contamos con 2 bases de datos:

1- Una base de datos en **Gmail**, que es donde tenemos todas la direcciones de e-mail a donde enviamos nuestras invitaciones, newsletter e información del club. Esta base se utiliza para hacer los envíos exclusivamente. (585 miembros)

2- Otra base de datos en nuestra **web** que fue cargada desde Boston con información de ex alumnos más nuestra base de Gmail. Esta base permite tener un profile completo de cada exalumno ya que contiene campos como: nombre, apellido, escuela de Harvard, año de egreso, datos de contacto particular y laboral y más datos para cargar. Actualmente observamos que en muchos casos no están todos los campos cargados con lo cual en general tenemos nombre, apellido y mail.

En esta base, cada socio tiene su perfil con lo cual puede ingresar y completar más datos para nosotros tener más información.

Las bases no están linkeadas con lo cual actualmente cuando se agrega una persona lo hacemos nosotros manualmente en Gmail (para que reciba envíos) y en la web para en un futuro tener una base con más datos completa.

APENDICE: ENCUESTA / DESAYUNOS

- 1- Normalmente asiste a los eventos a los cuales es invitado?
 - Siempre
 - Algunas veces
 - Nunca
- 2- Que tan interesante le ha parecido la temática del evento al cual fue invitado?
 - Muy interesante
 - Medianamente interesante
 - Poco interesante
- 3- Que temáticas le resultan de mayor interés?
 - Políticas
 - Económico-Financiero
 - Educación
 - Sociales
 - Temas relacionados a la mujer
 - Salud
 - Presentaciones por parte de profesores de Harvard
 - Otras, cuáles?
- 4- Que horarios le resultan más convenientes para asistir a un evento?
 - De 8 a 10 hrs.
 - De 13 a 15 hrs.
 - De 18 a 20 hrs.
 - De 20 hrs. En adelante
- 5- Qué importancia tiene para usted la comida ofrecida en el evento?
 - Muy importante
 - Medianamente importante

SERVICIOS SOCIALES

Servicios Sociales para ayudar e apoyar la gente de Chile

- Objetivos: crear un plan por 2016.
- Brainstorming y reuniones agendados por agosto y septiembre.
- Hemos conversado a cerca de colaborar en caso de emergencia a través de una donación. En el supuesto caso, elegimos **Hogar de Cristo** para hacer la donación en dinero considerada. Descartamos otro tipo de donaciones que requieren tiempo, logística, personal y costos.
- Queda por resolver otro aspecto que estaría relacionado a patrocinar o colaborar en una actividad de Servicio social que ya este organizada en algún colegio y organización.

¿Quién somos y quien son los socios?

- ¿Quién somos y quien son los socios?
 - Tipo de gente:
 - Lideres
 - Inteligentes
 - Innovadores
 - Por carrera:
 - Ex alumnos, alumnos, staff (DRCLAS, Harvard), benefactores, colaboradores, auspiciadores.
 - 14 escuelas de Harvard con intereses de todo tipo

CONOCIMIENTOS: *HARVARD CLUB LEARNS*

- Charlas: varios por disponibilidad de presentadores de excelencia
- Peabody Talks: temas políticos/públicos p.e. transparencia, educación pública, política docente, nutrición pública (en casa/noche)
- Coffee Breaks: temas políticos/públicos p.e. energía, isapres, sii, transparencia (Kathy Barclay/AmCham) (en oficina o Starbucks/durante el día)
- Almuerzos Profesionales: temas HBS, HKS, HLS: financiero, negocios, emprendimiento, tecnología, legal.
- Talleres : del Arte empezará el 31 de marzo
- Conferencias:
 - globalization and geopolitics (Juan Emilio Cheyre)
 - Women's Conference #2 (con DRCLAS y CEPAL)
- ¿Otro?

CONEXIONES: *HARVARD CLUB PROMOTES FRIENDSHIPS AND NETWORKS*

- Cóctel, Happy Hours y GNN para los socios
- Cena para el Directorio
- Deportes
- Viaje a Colombia
- Cena anual o evento anual
- Sitio de Web, SPARK y Administración del Club
- ¿Otro?

APOYO: *HARVARD CLUB SERVES CHILE, ITS MEMBERS, AND HARVARD*

- HACIA Democracy
- Iniciativas educacionales habladas el años pasado
 - Becas
 - Tutoring inglés
 - Book prize
 - Apoyo a fundaciones educacionales
- Mentoring
- Asesoría (a empresas, a alumnos, a socios)
- ¿Otro?