



# Harvard Club de Chile



## **EL PROPOSITO DE LA REUNION:**

Poner al día al Advisory Board e invitar a sus ideas referente a los desafíos abiertos del Club (servicios sociales, institucionalidad, financiamiento).

# CONTENIDOS

- Propósito de la reunión
- Logros
  - Actividades
  - El base de datos en crecimiento, mejor comunicaciones
  - Estrategia avanzada
- Desafíos para hacer (y para discutir)
  - Servicios Sociales
  - Institucionalización de la gestión del Club
  - Presupuesto y Financiamiento de largo plazo



## **LOGROS: MÁS ACTIVIDADES Y MAS PARTICIPACIÓN**

- 20-25% de la membrecía participan.
- Promedio de 3.5 actividades por mes
- participación por todo tipos, edades, escuelas, partidos, géneros.

# ACTIVIDADES DEL CLUB 2015

- GNN ■ 13 de enero
- Almuerzo: Women Leaders of Harvard ■ 13 de marzo
- Desayuno con Prof. Kay Merseth ■ 18 de marzo
- Almuerzo y Conversación con Prof. Thomas Kane ■ 18 de marzo
- Futbolito Campeonato de los Clubs Universitarias de EEUU ■ 29 de marzo
- Desayuno con Prof Fritz Foley ■ 01 de abril
- Taller del Arte y Literatura: 8 clases ■ 07 de abril
- Harvard ExAlumni Cocktail Party ■ 16 de abril
- Desayuno Women Leaders of Harvard ■ 17 de abril
- Peabody TT: Investigación en educación ■ 29 de abril
- Peabody TT: Chile Transparente y la situación en Chile ■ 11 de mayo
- Peabody TT: Educación y política ■ 27 de mayo
- Panel: El estado actual de la confianza en las instituciones ■ 28 de mayo
- Desayuno: La felicidad en piloto automático ■ 11 de junio
- Desayuno: Transparencia en Chile con ex Senador Viera Gallo ■ 22 de junio
- GNN ■ 22 de junio
- Desayuno con Prof. Geoffrey Jones ■ 07 de julio
- Día en Portillo para los alumnos de Harvard College ■ 24 de julio

# CONTENIDOS

- Propósito de la reunión
  
- Logros
  - Actividades
  - Más miembros, mejor comunicaciones y base de datos
  - Estrategia avanzada
  
- Desafíos para hacer (y para discutir)
  - Servicios Sociales
  - Institucionalización de la gestión del Club
  - Presupuesto y Financiamiento de largo plazo

# LOGROS: MÁS MIEMBROS, MEJOR BASE DE DATOS



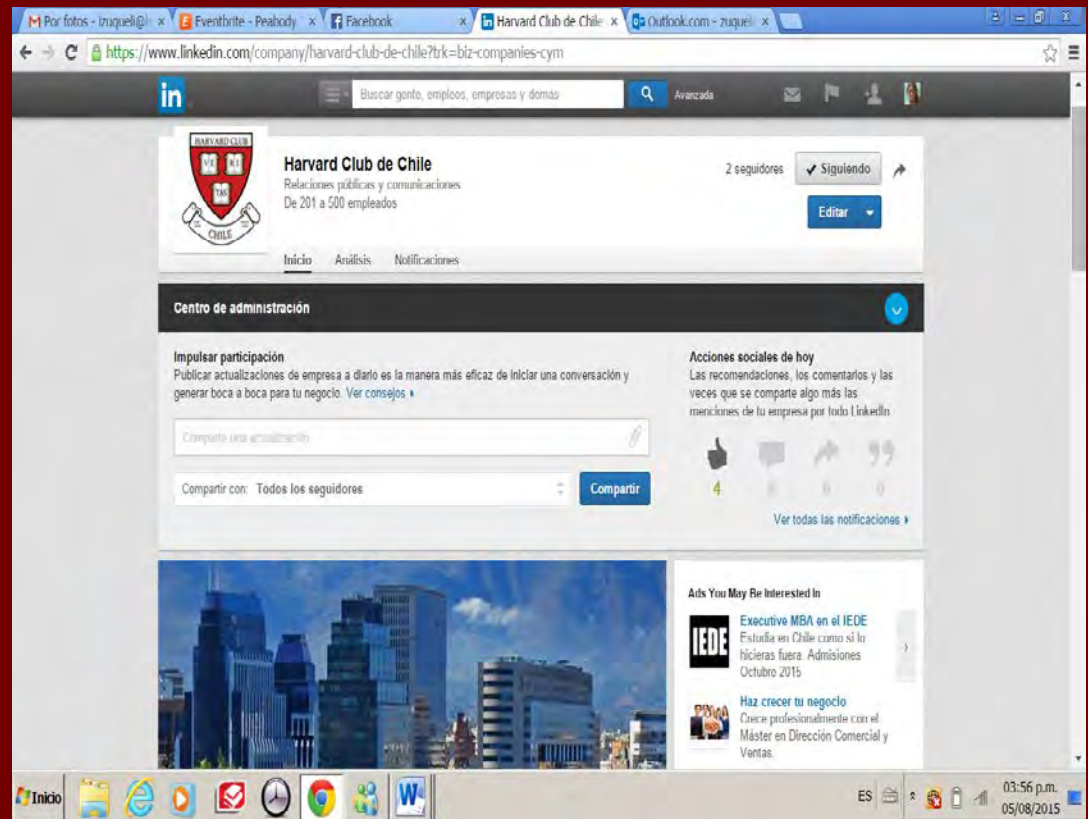
- **> 638 miembros del Club**
  - Masculinos 80%; Femeninas 20%
  - 38 nuevos miembros este año
- **Escuelas**
  - 31% HBS--business
  - 13% HKS--Kennedy
  - 8% HLS--Law
  - 7% HGSE--Education
  - 5% GSAS--PhD
  - 5% HMS—Medicine
  - 31% College, Arquitectura, Dental, Divinity, Extension, Luksic DRCLAS Scholars and Fellows

## **Edades:**

- 27% < 40 años
- 30% 40-49 años
- 29% 50-65 años
- 14% > 65 años

# LOGROS: COMUNICACIONES/ AHORA EN LINKED IN

- Nos da a los exalumnos y socios la posibilidad de conversar, compartir y conectar.
- Considerado más serio de Facebook, mas para lo profesional.

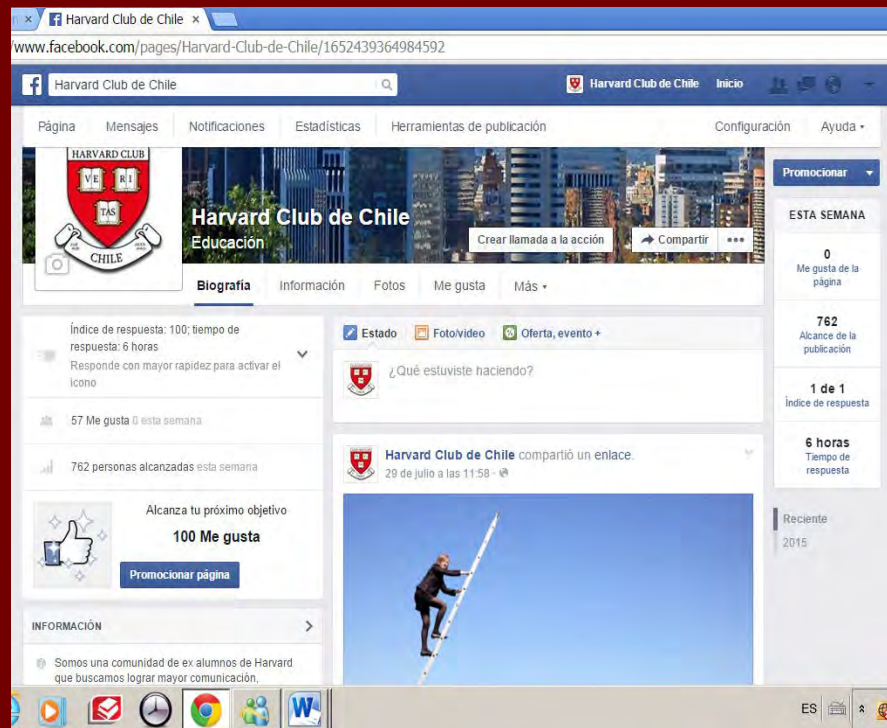




# FACEBOOK FANPAGE

**Objetivo:** Aumentar la comunicación y conexión en la comunidad de ex alumnos de Harvard en Chile y en el mundo.

**Status:** Al momento tenemos 57 likes. Los demás clubes tienen más de 300 likes. Se muestran clicks semanales sobre todo cuando hay fotos de eventos.



The screenshot shows the Facebook interface for the 'Harvard Club de Chile' fanpage. The page header includes the name 'Harvard Club de Chile' and navigation options like 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a cover photo of a city skyline at night, the club's profile picture (a red shield with 'HARVARD CLUB' and 'CHILE'), and a bio stating 'Educación'. Below the bio, there are statistics: 'Índice de respuesta: 100; tiempo de respuesta: 6 horas', '57 Me gusta D esta semana', and '762 personas alcanzadas esta semana'. A goal bar shows 'Alcanza tu próximo objetivo 100 Me gusta' with a 'Promocionar página' button. The main feed displays a post from 'Harvard Club de Chile' asking '¿Qué estuviste haciendo?' and a shared link from 'Harvard Club de Chile' dated '29 de julio a las 11:58'. The right sidebar shows 'Promocionar' options, 'ESTA SEMANA' statistics (0 likes, 762 reach, 1 de 1 index), and '6 horas' of response time. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and system tray icons.

# FACEBOOK FANPAGE (cont.)

**Contenido:** Se comparten medios como Harvard Gazette y Harvard Magazine. También publicamos invitaciones y fotos de eventos. Estamos conectados con demás clubes como: Boston, Argentina, Austria, México, Washington DC. Podemos ver qué hacen, qué comunican y mostrar eso a nuestra comunidad cuando compartimos esa información.

Nuestra meta es encontrar una comunicación aceptada por la mayoría del Club.



# CONTENIDOS

- Propósito de la reunión
- Logros
  - Actividades
  - Más miembros, mejor comunicaciones y base de datos
  - **Estrategia avanzada**
- Desafíos para hacer (y para discutir)
  - Servicios Sociales
  - Institucionalización de la gestión del Club
  - Presupuesto y Financiamiento de largo plazo

# ESTRATEGIA DEL CLUB

## ¿Porque somos un Club?

- Porque Harvard y las personas que conocimos en la Universidad cambiaron para siempre la manera en que percibimos el mundo, y queremos mantener viva esa fuente de constante inspiración y descubrimiento, en particular para aprender sobre nuevas maneras en que podemos aportar al cambio / generar un impacto.
- Porque conectando los exalumnos de Harvard en Chile nos da felicidad, amistades, poder, estímulo intelectual, ayuda con nuestras carreras, y una capacidad grupal importante para apoyar nuestro país y su gente.

# EL MISIÓN DEL CLUB

El Misión del Club desde varios años es:

- Formar una comunidad de ex-alumnos que promueva los lazos y el espíritu de nuestra universidad
- Generar impacto en la sociedad chilena a través del apoyo a iniciativas culturales, sociales y económicas en las que Harvard participe



## VISIÓN

El Directorio e el Advisory quieren un Club que.....

## ESTRATEGIA DEL CLUB: 4 ejes





## **CONEXIONES: GLOBAL NETWORKING NIGHTS (GNN)**

Ahora las GNNs están bien establecidas y se juntan entre 40-75 personas para disfrutar y beneficiarse de la amistad, apoyo, e ayuda que es la gran ventaja de ser miembro del Club.





## **CONEXIONES y CONOCIMIENTOS: LA CENA DE GALA**

100+ asistencia en Casas Lo Matta debajo de carpa con peonías.

\$50.000 c/u subvencionado por el Club y los auspicios por 50%.

Eduardo Aninat dio un gran discurso.



## CONEXIONES: TEAM HARVARD

Campeonato de Fútbol de las Universidades EEUU. 16 equipos.

Harvard es Vice-Campeon!

Liderado por Jaime Marti jugadores de HBS y HKS.



## CONOCIMIENTOS: TALLER DE LITERATURA E ARTE

Segunda taller por terminar en una semana.

Tercera por empezar en Octubre.

Profesora, 8 exalumnos, reuniones en las casas privadas.



## **CONOCIMIENTOS: CHARLAS CON DESAYUNO**

Prof. Kay Merseth—Educación y Gestión

Prof. Fritz Foley—Casos de Falabella y Cencosud

Senador Jose Antonio Viera Gallo: La situación en Chile

Felipe Montenegro—La Felicidad en Autopiloto

Panel por Matias Mori— La situación actual de las instituciones en Chile

Prof. Geoffrey Jones—La Historia de Empresas y sus Servicios



## **CONOCIMIENTOS: PEABODY TERRACE TALKS & CONVERSACIONES**

- Investigación de Educación en Chile: Francisco Meneses
- Educación Discusión Abierto: Tomás Recart y grupo.
- Chile Transparente con Alberto Precht
- Conversación con Prof. Thomas Kane PTT con DRCLAS



## **CONOCIMIENTOS: Conferencia de las mujeres en Chile**

- 150 asistentes organizado por HCCh, DRCLAS, y Comunidad Mujer en CEPAL.
- Keynote Alicia Barcena de CEPAL, 10 panelistas incluye Drina Rendic y Juan Emilio Cheyre.
- Segunda Conferencia de "Las Mujeres: Comunicaciones, Prensa y Visibilidad" es 26 de Nov, 2015.



## **SERVICIOS SOCIALES: HARVARD BOOK PRIZE**

2014 pregunta: "Some areas of knowledge seek to describe the world, whereas others seek to transform it." Explore this claim with reference to two areas of knowledge.

2014 ganadores: Diego DeVidts of Santiago College and Ariadna Chuaqui of The Grange.

# 2015 HARVARD BOOK PRIZE QUESTIONS

## Future of Knowledge:

Discuss today's frontiers of human knowledge and where they will take us in the next century. Select one or two of the following current world thinkers and leaders to include in your essay:

- Sergey Brin or Larry Page (Google)
- Wendy Kopp (Teach for America)
- Craig Venter (Human genome project)
- Sheryl Sandberg and Mark Zuckerberg (Facebook, WhatsApp)
- Bill and Melinda Gates (Microsoft, Gates Foundation)

## Digital Future:

Please discuss one of your digital pastimes, such as Minecraft, other games, or texting and how the skills you and your generation are gaining from these activities will affect and change the future.

## Future of Thinking about the Universe

Please comment on Jacques Monod's quote below. Is a scientific attitude one in which one recognizes that there is no intention in the universe? Is science undeniably in an opposing side of religion?

"Scientific attitude implies what I call the postulate of objectivity—that is to say, the fundamental postulate that there is no plan, that there is no intention in the universe. Now, this is basically incompatible with virtually all the religious or metaphysical systems whatever, all of which try to show that there is some sort of harmony between man and the universe and that man is a product—predictable if not indispensable—of the evolution of the universe."





## **SERVICIOS SOCIALES: HACIA DEMOCRACY 2015**

El equipo seleccionado competieron en Cancún con mucho entusiasmo. Primero año con hombre y mujer. Sebastian Marambio y Ricardo Gomez lideran el proyecto.

# HACIA Democracy por el largo plazo

- Objetivo: que HACIA crece en Chile
- Presupuesto e Alianzas: por \$18.000.000 cada año
  - HCCh (\$5.000.000)
  - Fundacion Mustakis (\$5.000.000),
  - Universidad Andres Bello (\$8.000.000)
- Participantes: alumnos e alumnas de 3 y 4 medio de diez colegios públicos y privados.
- Qué: es un programa expandido en 3 etapas:
  - 1. Preparación de alumnos/as con talleres
    - HCCh patrocinador; FM y UAB auspician con plata
    - 10 profesores (\$350.000/mes) + administrador Ricardo Gomez
  - 2. Competición nacional: organizado y pagado por U Andres Bello
  - 3. Preparación y competición Internacional: organizado y pagado por HCCh